



Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 4 "Modernizarea Serviciului Public de Ocupare"

Domeniul major de intervenție 4.1 "Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare"

Cererea de propuneri de proiecte nr. 123 "Calitate în serviciile de ocupare"

Titlul proiectului: "BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ ONLINE (BLMO)"

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/123/4.1/S/134077



CAIET DE SARCINI

PROCEDURA APLICATĂ – ACHIZITIE DIRECTA

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Servicii de informare si publicitate necesare implementarii proiectului "BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ ONLINE (BLMO)" Realizare spot audio

COD CPV: .79341000-6

TITLU PROIECT: BURSA LOCURILOR DE MUNCA ONLINE (BLMO)

BENEFICIAR: AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ HUNEDOARA

PARTENERI:
Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba
Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Maramures
Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Gorj
Fundatia MARA
Asociatia Psihologilor Gorjeni
SC ROGEPA SRL
SC ARTEMIS SRL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AFIȘOȘORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
CUPROȘORU

CUPRINS

INFORMATII GENERALE	3
OBIECTUL ACHIZITIEI	5
SPECIFICATII TEHNICE GENERALE	5
CERINTE SPECIFICE	10
MODALITATI DE PLATA	10
CADRUL LEGAL	11



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PENGHENELOR VÂRSTNICE
AJOFM



Fondul Social European
POSDRU/123/4.1/S/134077



Ministerul Dezvoltării
URUBETA



AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
OPROBOM

INFORMATII GENERALE

PREZENTAREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba asigură, potrivit legii, implementarea măsurilor de prevenire a șomajului, a măsurilor de stimulare a ocupării forței de muncă, protecția socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, organizează și realizează activitatea de ocupare și de formare profesională a forței de muncă.

Realizează organizarea și coordonarea la nivel județean, a activităților de ocupare a forței de muncă și de protecție socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă.

Asigură implementarea la nivel județean a măsurilor de prevenire a șomajului, protecția socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, organizează și coordonează activitatea de ocupare și de formare profesională a forței de muncă.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor, agenția județeană cooperează cu autoritățile administrației publice locale, cu organizațiile guvernamentale, cu societatea civilă, cu furnizorii de ocupare din domeniul privat, precum și cu partenerii sociali.

AJOFM Alba realizează, în principal, următoarele *activități*:

- a) informarea și consilierea profesională;
- b) medierea muncii;
- c) formarea profesională;
- d) consultanța și asistența pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri;
- e) completarea, în condițiile legii, a veniturilor salariale ale persoanelor cărora li s-a stabilit dreptul la indemnizația de șomaj și care se angajează pentru program normal de lucru, conform prevederilor legale în vigoare;
- f) stimularea mobilității forței de muncă;
- g) stimularea angajatorilor pentru încadrarea în muncă a șomerilor;
- h) stimularea angajatorilor care încadrează în muncă persoane în baza unui contract de ucenicie la locul de muncă;
- i) acreditarea furnizorilor de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă;
- j) efectuarea plății drepturilor de protecție socială ce se suportă din bugetul asigurărilor de șomaj, potrivit legii;
- k) efectuarea plății creanțelor salariale ce se suportă din Fondul de garantare pentru plata creanțelor salariale, în limitele și în condițiile prevăzute de lege;
- l) realizarea recrutării și plasării forței de muncă în străinătate.

PREZENTAREA ȘI OBIECTIVUL PROIECTULUI

AJOFM Alba implementează în calitate de partener proiectul cu titlul: **"BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ ONLINE (BLMO)"** (POSDRU/123/4.1/S/134077), proiect implementat de AJOFM Hunedoara în calitate de beneficiar în parteneriat cu AJOFM Gorj, AJOFM Alba, AJOFM Maramures, Fundatia Mara, Asociația Psihologilor Gorjeni, SC ARTEMIS SRL Alba Iulia, SC ROGEPA SRL Baia Mare. Perioada de implementare a proiectului este 06.01.2014 – 05.07.2015.

Proiectul este destinat să contribuie la realizarea obiectivului general al Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, respectiv sprijinirea modernizării și întării capacității de acțiune a Serviciului Public de Ocupare (SPO) din România prin dezvoltarea, modernizarea și flexibilizarea SPO, pentru creșterea gradului de incluziune pe piața muncii.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR CU HANDICAP
AMFOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
(AMFOSDRU)

Obiectivul general al proiectului urmarește: *Imbunatatirea si diversificarea tipurilor de servicii furnizate clientilor SPO din regiunea Vest, regiunea Centru, regiunea Sud-Vest Oltenia si regiunea Nord-Vest, prin simplificarea accesului la masurile pentru stimularea ocuparii fortei de munca.*

Proiectul asigura o alternativa la sistemul clasic de accesare a serviciilor SPO, prin crearea unei platforme informatice integrate care permite furnizarea online a masurilor active de ocupare.

Vor fi dezvoltate in SPO din grupul tinta, 4 servicii de tip self-service. Proiectul vine in sprijinul a 4 SPO, din regiunile: Vest, Centru, Sud-Est Oltenia si Nord-Vest. Grupul tinta este format din 4 SPO si 30 persoane – personal propriu SPO.

Obiectivele specifice vizeaza:

1. Facilitarea accesului la masurile pentru stimularea ocuparii fortei de munca prin dezvoltarea capacitatii SPO de a furniza servicii de tip self-service, in scopul *cresterii sanselor de ocupare a persoanelor in cautarea unui loc de munca*, beneficiari ai 4 SPO din regiunea Vest, regiunea Centru, regiunea Sud-Vest Oltenia si regiunea Nord-Vest.

2. Cresterea notorietatii SPO prin dezvoltarea de actiuni pentru o mai buna vizibilitate a SPO si a serviciilor pe care acesta le ofera.

Obiectivele Specifice sunt directii de implementare concepute sa duca la indeplinirea Obiectivului General al proiectului. Proiectul contribuie la atingerea obiectivul general al POSDRU prin dezvoltarea, modernizarea si flexibilizarea SPO, pentru cresterea gradului de incluziune pe piata muncii.

Proiectul contribuie la atingerea obiectivul general al AP 4 – „cresterea calitatii, eficientei si transparentei serviciilor de ocupare furnizate de SPO”, prin oferirea unei alternative in accesarea serviciilor oferite de SPO, folosind mijloace de comunicare informatice. Proiectul raspunde urmatoarelor operatiuni orientative ale DMI 4.1: 1. Dezvoltarea serviciilor de tip „self-service”; 2. Dezvoltarea si implementarea de actiuni inovatoare in sprijinul modernizarii SPO; 3. Dezvoltarea serviciului de asistenta personalizata si abordare individuala pentru somerii cu dificultati de integrare pe piata muncii; 4. Dezvoltarea de actiuni pentru o mai buna vizibilitate a SPO si a serviciilor pe care acesta le ofera. Efectul pozitiv pe care il va genera obiectivul general si obiectivele specifice, constau in intarirea capacitatii SPO, din cele 4 regiuni, pentru a furniza servicii de ocupare.

Obiectivul General al proiectului raspunde Obiectivului DCI – „Imbunatatirea si diversificarea tipurilor de servicii furnizate clientilor SPO”.

CONDITII GENERALE

Prezentul caiet de sarcini este elaborat in vederea atribuirii unui contract de achizitie publica de servicii de publicitate în cadrul proiectului BLMO.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile prezentei, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini. Ofertarea de servicii cu caracteristici și cerințe inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului. Evidențierea modurilor și mijloacelor prin care se asigură conformitatea cu aceste cerințe trebuie sa fie detaliată în cadrul ofertei tehnice.

OFERTA TEHNICĂ

Propunerea va conține pentru fiecare serviciu, descrierea specificațiilor ofertate, conținute în caietul de sarcini, prin care se va demonstra corespondenta ofertei cu specificațiile caietului de sarcini.

Oferta trebuie să respecte în totalitate specificațiile tehnice minimale prevăzute în prezentul caiet de sarcini și va fi astfel întocmită încât să asigure posibilitatea **verificării corespondenței propunerii tehnice cu cerințele specificate.**



UNIUNEA EUROPEANA

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICI
IMPOBILITATEFondul Social European
POSDRU 2007-2013Iniciative Structurale
2007-2013AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
DISPOZIBILĂ

OFERTA FINANCIARĂ

PROPUNEREA FINANCIARĂ va fi făcută în lei fără TVA (echivalent în euro fără TVA) cu maxim 2 zecimale. Se va încheia contract de achiziție publică cu ofertantul câștigător. Prețul este ferm pe toată durata de valabilitate a contractului. Oferta financiară va cuprinde suma oferită pentru fiecare serviciu cât și totalul acestor servicii, respectând specificațiile tehnice din caietul de sarcini și va fi elaborată în lei, fără TVA.

OBIECTUL ACHIZITIEI

Servicii de informare și publicitate necesare implementării proiectului "BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ ONLINE (BLMO)":

- Inchiriere spațiu publicitar - Difuzare spot video
- Inchiriere spațiu publicitar - Difuzare spot audio
- Inchiriere spațiu publicitar – realizare și difuzare Emisiune TV
- Inchiriere spațiu publicitar - Anunt in presa scrisa

SPECIFICAȚII TEHNICE GENERALE

3.1 Inchiriere spațiu publicitar – anunt presa scrisa – PROMOVAREA PROIECTULUI

Descriere	Cerințe tehnice minime
Anunț in presa scrisa	Aria de difuzare: judetul GORJ (cu acoperire in localitatile Targu Jiu, Rovinari, Targu Carbunesti)
Număr anunțuri	4 aparitii;
Frecvența de apariție a ziarului	cotidian
Tiraj mediu difuzat pe editie	minim 3000 buc
Perioada de difuzare	Anul 2015: mai, iunie
Număr apariții/comandă	1 aparitie;
Elemente tehnice	
Suprafață/anunț	Format minim: 1/8 din pagina (minim 130 cmp)
Apariție	Poziție nepreferențială
Culoare	Alb-negru
Chenar anunț	Cu chenar
Machetare	Macheta va fi realizata de prestator

3.2 Inchiriere spațiu publicitar – anunt presa scrisa – CAMPANIE DE PROMOVARE A SPO

Descriere	Cerințe tehnice minime
Anunț in presa scrisa	Aria de difuzare: judetul GORJ (cu acoperire in localitatile Targu Jiu, Rovinari, Targu Carbunesti)
Număr anunțuri	10 aparitii;
Frecvența de apariție a ziarului	cotidian



UNIUNEA EUROPEANA

GOVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
TERRAZNELOR MĂRȘTINE
AMPOSERUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Institutul Național de Cercetare Științifică
și Dezvoltare Educativă
2007-2013AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
ȘI ÎNȘIRIRE

Tiraj mediu difuzat pe editie	minim 3000 buc
Perioada de difuzare	Anul 2015: mai, iunie
Număr apariții/comandă	1 apariție;
Elemente tehnice	
Suprafață/anunț	Format minim: 1/8 din pagina (minim 130 cmp)
Apariție	Poziție nepreferențială
Culoare	Alb-negru
Chenar anunț	Cu chenar
Machetare	Macheta va fi realizata de prestator

Pentru a realiza o informare cat mai larga a **Anunțurilor (3.1.1 si 3.1.2)**, conform documentelor POSDRU (Ghidul Solicitantului si Manualul de Identitate Vizuala), relevant pentru oferta prestatorului este Tirajul cotidianului si Aria geografica de difuzare a cotidianului.

Nu sunt acceptate oferte care propun publicarea anunțului într-un cotidian cu tiraj mai mic de 3000 buc/editie (tiraj mediu pe ultimele 3 luni, corespunzator momentului depunerii ofertei).

Ofertantul va face dovada tirajului cu un Certificat de audit, emis de o autoritate specializata in auditarea mass-media.

Pentru a demonstra aria de acoperire, pentru localitatile/zonele mentionate la *cerinte tehnice*, prestatorul va furniza copii ale contractelor incheiate cu distribuitorii de presa scrisa.

Continutul informational al Anunțului va fi pus la dispozitia prestatorului in format electronic, fisier pdf, cu 3 zile inainte de data publicarii.

Siglele si logourile obligatorii vor fi puse la dispozitia prestatorului in format electronic, fisier word sau jpg.

Prestatorul va realiza in termen de cel mult 24 ore de la primirea textului, varianta finala pentru tipar si o va prezenta achizitorului pentru aprobare. Achizitorul isi va exprima acordul (**Bun de tipar**) sau dezacordul pentru varianta propusa, în momentul primirii acesteia. Prestatorul va realiza in timp util modificarile necesare, sugerate de achizitor astfel incat aparitia anunțului in presa scrisa sa respecte termenul fixat de 3 zile de la primirea textului.

Macheta trebuie sa asigure o buna lizibilitate a textului si logourilor. Daca macheta este aprobata cu „bun de tipar”, achizitorul va emite catre prestator comanda de executie.

Publicarea anunțului este acceptata doar pentru varianta aprobata de achizitor. Prestatorul va pune la dispozitia achizitorului 3 exemplare din fiecare numar al cotidianului in care este publicat anunțul.

3.3 Inchiriere spatiu publicitar – realizate și difuzare emisiune TV – CAMPANIE DE PROMOVARE A SPO

Descriere	Cerințe tehnice minime
Emisiune TV	1. Realizare emisiune TV 2. Difuzare emisiune TV
Aria de difuzare	judetul GORJ (cu acoperire in localitatile Targu Jiu, Rovinari, Targu Carbunesti)
Număr emisiuni TV	1 emisiune realizata;



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PENSANELOR VĂRȘTICE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Autoritatea Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
ANOFMAGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
ANOFM

	3 difuzari;
Zile de difuzare	Nepreferential
Interval orar de difuzare	08.00 – 23.00
Perioada de difuzare	Anul 2015: interval mai – iunie
Număr de difuzari	3 difuzari
Durata unei emisiuni TV	intre 20 si 25 minute
Observatii	<p>Prestatorul va realiza materialul video in unitatile AJOFM, va intervieva personalul angajat si beneficiarii AJOFM.</p> <p>Prestatorul va realiza montajul materialului.</p> <p>In timpul difuzarii emisiunii, pe ecran (burtiera) va rula un mesaj pentru promovarea proiectului (titlu proiect, sursa de finantare, parteneri, contact).</p> <p>Emisiunea nu va fi transmisa intrerupt (fara intreruperi datorate altor spoturi/clipuri video cu caracter publicitar).</p> <p>Tematica abordata va fi transmisa de achizitor.</p> <p>Prestatorul va respecta tematica propusa in realizarea materialului video.</p> <p>Materialul video va fi realizat in format Reportaj si va fi difuzat ca emisiune tv. Materialul realizat va fi analizat si aprobat pentru difuzare de catre achizitor. Prestatorul va lua in considerare toate observatiile emise de acesta.</p> <p>La inceputul si la finalul materialului video vor fi inserate informatii conform prevederilor Manualului de identitate vizuala. Informatiile vor fi furnizate de achizitor.</p> <p>Prestatorul va furniza o inregistrare a emisiunii (DVD) si un Raport de difuzare in care se va preciza ziua difuzarii si intervalul orar. Inregistrarea trebuie sa demonstreze difuzarea emisiunii. In acest scop inregistrarea va contine si o legatura de minim 15 secunde din programul TV, inainte si dupa difuzarea emisiunii.</p> <p>Utilizarea inregistrarii emisiunii, integral sau fragmente, in cadrul altor programe ale Televiziunii, sunt permise numai cu acordul scris al Achizitorului.</p>

Ofertantul se va ocupa de realizarea/ producerea emisiunii TV si difuzarea ei conform conditiilor enuntate anterior, toate costurile fiind incluse in oferta. In termen de 3 zile de la emiterea comenzii prestatorul va realiza emisiunea tv si o va inainta achizitorului pentru aprobare cu „bun de tipar”.

Ofertantul va demonstra aria geografica de acoperire cu acte care sa ateste receptionarea semnalului in zonele mentionate. In acest scop va depune: contracte, rapoarte de audit, studii de audienta etc.

Inainte de difuzare, inregistrarea emisiunii este analizata de achizitor. Emisiunea TV va fi difuzata numai dupa aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICI
ȘI INVALIDI



Fondul Social European
PROIECTE ANT-2015



Instrumente Structurale
2007-2013



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
CROȘIȘORU

realizarea emisiunilor de promovare, pentru proiectele finanțate prin POSDRU, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului. Sunt analizate: claritatea imaginii și a sunetului, lizibilitatea mesajelor care vor rula pe burtiera, durata emisiunii, vizibilitatea materialelor de promovare, elementele de identitate vizuala obligatorii.

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului, pentru montaj, conținutul textual pentru planșele necesare în alcatuirea genericului de început și sfârșit.

Emisiunea TV de tip Reportaj va fi realizată la sediul/sediile achizitorului, prin realizarea unui material înregistrat ce va cuprinde imagini video ale clădirilor și spațiilor interioare, precum și interviuri cu angajații SPO. În acest scop prestatorul va mobiliza resursele umane și echipamentul necesar pentru înregistrarea materialului audio-video.

3.4 Inchiriere spațiu publicitar – difuzare spot video – CAMPANIE DE PROMOVARE A SPO

Descriere	Cerințe tehnice minime
Difuzare spot video	Televiziune
Aria de difuzare (acoperire)	judetul GORJ (cu acoperire în localitățile Targu Jiu, Rovinari, Targu Carbunesti)
Canal mass-media	Televiziune
Număr difuzari	300 difuzari
Zile de difuzare	Zilnic;
Interval orar de difuzare	08.00 – 23.00
Perioada de difuzare zilnice	difuzari zilnice în intervalul 20.05.2015 – 03.07.2015. Numarul de difuzari zilnice va fi stabilit prin raportare la intervalul de timp rămas între prima difuzare și ultima difuzare care va fi la 03.07.2015, astfel încât să fie difuzate zilnic un număr egal de spoturi. Programul de difuzare va fi comunicat odată cu emiterea comenzii către prestator (cu minim 3 zile înainte primei difuzari)
Durata unei difuzari	între 35 – 40 secunde
Observatii	Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului spotul video. Prestatorul va respecta graficul de difuzare a spotului. În situații motivate prestatorul poate modifica graficul de difuzare, solicitând în prealabil acordul achizitorului.

Va fi utilizat un singur canal media – televiziune – pentru transmiterea celor 300 spoturi video.

La sfârșitul fiecărei luni calendaristice Prestatorul va pune la dispoziția achizitorului un DVD, care să conțină înregistrarea difuzării fiecărui spot video, cu elemente de legatură pre și post difuzare spot. Prestatorul va pune la dispoziția achizitorului un raport privind difuzarea spoturilor video.

Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire cu acte care să ateste recepționarea semnalului în zonele menționate. În acest scop va depune: contracte, rapoarte de audit, studii de audiență etc.



UNIUNEA EUROPEANA

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
FERVICELOR ȘI TRAFICULUI
NĂVODARUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
ȘI PROIECTAREA
ȘI ÎNDRUMAREA

Important!

În conformitate cu OUG nr. 25/2013 care modifică și completează Legea Audio-Vizualului nr. 504/2002, ofertanții vor negocia condițiile pentru timpii de transmisie TV cu stațiile TV în conformitate cu strategia media și vor include detaliile din propunerea tehnică (stații TV, timp, condiții, etc.).

Pentru negocierea condițiilor Ofertantul va fi mandatat de către Autoritatea Contractantă (se va completa formularul Mandat). Condițiile de cumpărare TV vor fi negociate numai în baza acestui mandat și în numele Autorității Contractante.

Condițiile de achiziționare a spațiului TV vor fi evidențiate separat în propunerea tehnică și vor include: denumirea stației TV, detalii despre regiunile acoperite prin emisia stației, modul de cumpărare, prețul pe unitate, bugetul total comis, perioada de consum comisa, denumirea beneficiarului final în numele căruia se negociază condițiile, numele reprezentantului legal, semnatura și stampila ofertantului.

Conform legii, contractele pentru difuzare a spotului TV vor fi semnate direct de către Autoritatea Contractantă cu fiecare stație TV inclusă în propunerea castigatoare cu sprijinul Ofertantului.

3.5 Inchiriere spațiu publicitar – difuzare spot audio – CAMPANIE DE PROMOVARE A SPO

Descriere	Cerințe tehnice minime
Difuzare spot audio	Radio
Canal mass-media	Radio
Aria de difuzare (acoperire)	judetul GORJ (cu acoperire în localitățile Targu Jiu, Rovinari, Targu Carbunesti)
Număr difuzari	300 difuzari
Zile de difuzare	Luni - duminica
Interval orar de difuzare	08.00 – 23.00
Perioada de difuzare zilnice	intervalul 20.05.2015 – 03.07.2015 Programul de difuzare va fi comunicat odată cu emiterea comenzii către prestator (cu minim 3 zile înaintea primei difuzari) Numarul de difuzari zilnice va fi stabilit prin raportare la intervalul de timp rămas între prima difuzare și ultima difuzare care va fi la 03.07.2015, astfel încât să fie difuzate zilnic un număr egal de spoturi, pentru fiecare post de radio (în cazul în care se optează pentru două sau mai multe posturi pentru acoperirea ariei geografice menționate)
Durata unei difuzari	între 50 și 55 secunde
Observatii	Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului spotul audio. Prestatorul va respecta graficul de difuzare a spotului. În situații motivate prestatorul poate modifica graficul de difuzare, solicitând în prealabil acordul achizitorului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PENSIUNELOR VASSAGHE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
ȘI PROTECȚIA

În situația în care prestatorul identifică un singur canal media specializat pe domeniul radio care acoperă toate zonele precizate acesta va difuza toate cele 300 spoturi. În situația în care se poate acoperi zona descrisă prin utilizarea a 2 posturi de radio, fiecare post de radio va emite câte 150 spoturi audio. În situația în care se poate acoperi zona descrisă prin utilizarea a 3 posturi de radio, fiecare post de radio va emite câte 100 spoturi audio. În situația în care se poate acoperi zona descrisă prin utilizarea a 4 posturi de radio, fiecare post de radio va emite câte 75 spoturi audio. În situația în care se poate acoperi zona descrisă prin utilizarea a 5 posturi de radio, fiecare post de radio va emite câte 60 spoturi audio.

Nu este permisă utilizarea a mai mult de 5 posturi radio. Nu este permisă utilizarea a 2 sau mai multe posturi de radio care au pentru transmisie o arie de acoperire identică (raportat la zonele menționate) – se va opta pentru postul de radio cu acoperirea cea mai mare.

La sfârșitul fiecărei luni calendaristice Prestatorul va pune la dispoziția achizitorului un DVD, care să conțină înregistrarea difuzării fiecărui spot audio, cu elemente de legătură pre și post difuzare spot. Prestatorul va pune la dispoziția achizitorului un raport lunar privind difuzarea spoturilor audio.

Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire cu acte care să ateste recepționarea semnalului în zonele menționate. În acest scop va depune: contracte, rapoarte de audit, studii de audiență etc.

CERINTE SPECIFICE

- Prestatorul va respecta cerințele tehnice de identitate vizuală cuprinse în **Manualul de identitate vizuală** al Autorității de Management pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (AMPOSDRU). Manualul de Identitate Vizuală se găsește și poate fi descărcat la adresa:
<http://www.fonduri-ue.ro/posdru/images/doc2014/manual.2014.pdf>
- Prestatorul va răspunde la comanda primită din partea beneficiarului astfel încât să se încadreze în cerințele specificate, atât din punct de vedere calitativ și cantitativ cât și din punct de vedere al prețului stabilit.
- Prestatorul va emite o factură la sfârșitul serviciilor solicitate de beneficiar.

MODALITATI DE PLATA

- Plata serviciilor prestate se va face cu ordin de plata, în termen de maxim 45 zile de la primirea documentelor emise de furnizor, în funcție de bugetul aprobat și deschiderile de credite repartizate de către ordonatorul principal de credite.
- Nu se acceptă plata în avans.
- Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică.
- Recepția serviciilor prestate se va face pe bază de proces verbal de recepție.

Prezumția de legalitate și autenticitate a documentelor prezentate

Ofertantul își asumă răspunderea exclusivă pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în original și/sau copie în vederea participării la procedură.

Analizarea documentelor prezentate de ofertanți de către comisia de evaluare nu angajează din partea acestora nici o răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect.

Ofertantul va elabora propunerea tehnică și cea financiară, astfel încât acestea să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achiziție publică.



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDHU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ
CPOSDRU

CADRUL LEGAL

- Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare și actele normative emise pentru aplicarea ei (proceduri, norme metodologice, ordine de aplicare).
- Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.
- O.U.G. nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.
- Instrucțiunile AMPOSDRU
- OUG nr. 25/2013 care modifica și completează Legea Audio-Vizualului nr. 504/2002

AVIZAT,
ASISTENT MANAGER
Ana Maria Niculescu

VERIFICAT,
ASISTENT FINANCIAR
Iuliana Paunescu

ÎNTOCMIT,
EXPERT COMUNICARE
Diana Corina Vaduva



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI
BURSA MUNCII FAMILIEI
PROTEJIEI SOCIALE ȘI
PERSONELOR VÂRSTNICI
ȘI PENSIIORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU
OCUPAREA FORTEI DE MUNCĂ
OPROSDU

MANDAT CONFORM OUG 25/10.04.2013

pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Prin prezenta, Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Gorj, str. Lt. Col. D. Petrescu nr.1, municipiul Targu Jiu, judetul GORJ, împuternicește S.C. (se completeaza cu numele ofertantului)..... cu sediul în (adresa completa)..... înregistrată la Registrul Comerțului, reprezentata legal prin (numele reprezentantului legal),..... functia (functia in cadrul societatii) să negocieze condițiile de achiziție a spațiului de publicitate TV (inclusiv prețuri) și să realizeze planificare media pe baza acestora pentru contractul de prestari servicii de informare si publicitate, necesare implementarii proiectului "BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ ONLINE (BLMO)", finantat prin POSDRU/123/4.1/S/134077.

Data:

Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca GORJ

Reprezentant legal